



Comisión
de Regulación
de Agua Potable y
Saneamiento Básico

AVANCE PEQ 2016-2020

Oficina Asesora de Planeación y TIC

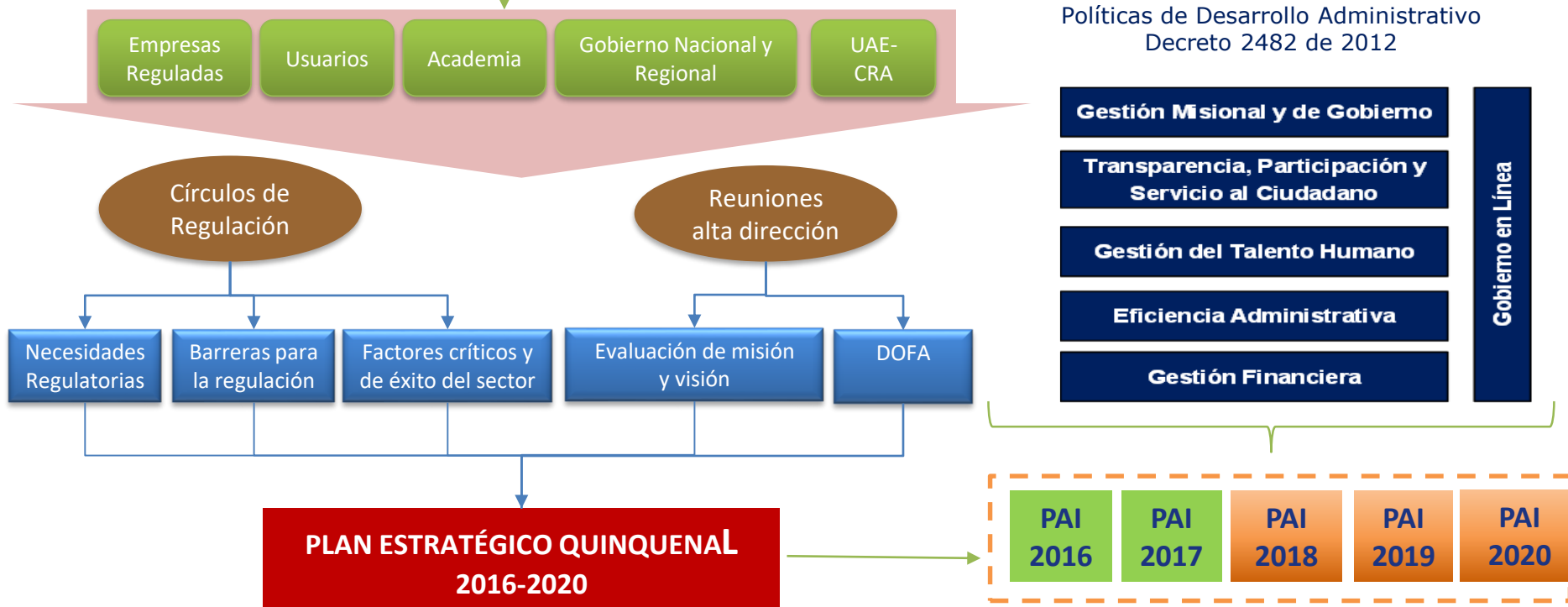
Diciembre de 2017



PLAN ESTRATÉGICO QUINQUENAL

PLAN NACIONAL DE DESARROLLO (PND) 2014 – 2018

PLAN ESTRATÉGICO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN SECTORIAL (PEIPGS) 2014 – 2018



COMPORTAMIENTO AGENDA REGULATORIA INDICATIVA 2017

| PROYECTOS REGULATORIOS 2017 | VERSION 1 | VERSION 2 | VERSION 3 | VERSION 4 | VERSION 5 | VERSION 6 |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| DEA | | x | x | x | x | x |
| Marco tarifario AyA pequeños | x | x | x | x | x | x |
| APP AyA | x | x | x | x | x | x |
| Mercado Regional | x | x | x | x | x | x |
| Metodología para clasificar las personas prestadoras AyA | x | x | x | x | | |
| Consumo Suntuario | x | x | x | | | |
| Tarifa con medición de vertimientos. | x | x | x | x | x | x |
| Calidad y descuentos AyA | x | x | x | x | x | x |
| Modificación Régimen de Calidad y Descuentos | | | | | | |
| Marco tarifario aseo pequeños | x | x | x | x | x | |
| Áreas de Servicio Exclusivo. | x | x | x | x | x | x |
| Metodología para clasificar las personas prestadoras aseo | x | | | | | |
| Desarrollo del Artículo 72 de la Res CRA 720 de 2015 | x | x | x | x | x | x |
| APP aseo | x | x | x | | | |
| Provisión de inversiones. | x | x | x | x | x | x |
| Modificación artículo 71 de la Resolución CRA 720 de 2015 | | | x | x | x | x |
| Modificación del Artículo 15 de la Res CRA 720 de 2015 | | | | x | x | x |
| Modificación RES CRA 351 de 2005 | | | | x | x | x |
| Procedimiento modificación de fórmulas tarifarias AAyA | x | x | x | x | x | x |
| Revisión RES CRA 151 de 2001. | x | x | x | x | | |
| Ampliación plazo de la Resolución 783 de 2016 | | | x | x | x | x |
| Derogatoria y modificación RES CRA 151 de 2001 | | | | x | x | x |
| TOTAL | 16 | 15 | 17 | 19 | 17 | 16 |



COMPORTAMIENTO RESOLUCIONES REGULATORIAS 2017

| AGENDA REGULATORIA 2017 | VERSION 1 | VERSION 2 | VERSION 3 | VERSION 4 | VERSION 5 | VERSION 6 |
|-------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|-------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|

| | | | | | | |
|------------------------------|----|----|----|----|----|----|
| TOTAL PROYECTOS REGULATORIOS | 16 | 15 | 17 | 19 | 17 | 16 |
|------------------------------|----|----|----|----|----|----|

| | | | | | | |
|-----------------|----|----|----|----|----|----|
| RES. TRÁMITE | 12 | 11 | 13 | 13 | 12 | 11 |
| RES. DEFINITIVA | 14 | 11 | 13 | 13 | 13 | 12 |

| | | | | | | |
|-----------------------------------|----|----|----|----|----|----|
| TOTAL ACTUACIONES ADMINISTRATIVAS | 26 | 22 | 26 | 26 | 25 | 23 |
|-----------------------------------|----|----|----|----|----|----|

AVANCE AGENDA REGULATORIA INDICATIVA 2017 Corte Dic 31 de 2017

| | |
|-----------------------------------|---------|
| TOTAL ACTUACIONES REGULATORIAS V6 | 23 |
| TOTAL AVANCE PAI | 23 100% |



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS CRA

Promover a través de la regulación, las condiciones de mercado adecuadas para la prestación de los servicios de Acueducto, Alcantarillado y Aseo.

| Número Productos | Avance en Productos | Avance % |
|------------------|---------------------|----------|
| 13 | 13 | 100% |

Implementar estrategia de gestión misional que posicione a la CRA como referente regulatorio.

| Número Productos | Avance en Productos | Avance % |
|------------------|---------------------|----------|
| 17 | 17 | 100% |

Fortalecer la gestión institucional para enfrentar los retos del sector.

| Número Productos | Avance en Productos | Avance % |
|------------------|---------------------|----------|
| 5 | 4,88 | 98% |



OBJETIVO ESTRATÉGICO CRA 1

Promover a través de la regulación, las condiciones de mercado adecuadas para la prestación de los servicios de Acueducto, Alcantarillado y Aseo.

OBJETIVO SECTOR

1. *“Formular las políticas, normativa, regulación y demás instrumentos legales y de gestión, mediante la presentación y aprobación de las mismas...”*

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1

Productos 13

AVANCE

100%

Productos 13



PRODUCTOS OBJETIVO ESTRATÉGICO 1

| PRODUCTO | AVANCE |
|--|--------|
| Marco tarifario A y A pequeños. | 100% |
| APP acueducto y alcantarillado. | |
| Mercados Regionales. Revisión de las Resoluciones CRA 628 y 633 de 2013. | |
| Tarifa con medición de vertimientos. | |
| Calidad y Descuentos (ajuste formula) | |
| Modificación Régimen de Calidad y Descuentos | |
| Áreas de Servicio Exclusivo. | |

Corresponde a resoluciones definitivas expedidas por la CRA en 2017

PRODUCTOS OBJETIVO ESTRATÉGICO 1

| PRODUCTO | AVANCE |
|---|--------|
| Desarrollo de las disposiciones contenidas en el Decreto 1077 de 2015 adicionado por el Decreto 596 de 2016 y la Resolución 276 de 2016 del MVCT en materia de aprovechamiento específicamente en lo referido a la provisión de inversiones. | 100% |
| Modificación artículo 71 de la Resolución CRA 720 de 2015. | |
| Modificación del artículo 15 de la Resolución CRA 720 de 2015. | |
| Ampliación plazo de la Resolución 783 de 2016 | |
| Modificación el artículo 1.3.7.7 y el literal f) del artículo 1.3.7.8 de la Resolución CRA 151 de 2001, el artículo 1.3.22.3 del artículo 2 de la Resolución CRA 422 de 2007, el artículo 5.2.1.6 del artículo 2 de la Resolución CRA 271 de 2003, y se derogan los artículos 5.2.1.7, 5.2.1.8, 5.2.1.9, 5.2.1.12, y 5.2.1.13 y la Resolución CRA 396 de 2006”. | |



PRODUCTOS OBJETIVO ESTRATÉGICO 1

EL **100%** DE LAS ACTUACIONES SON ATENDIDAS DENTRO DEL
TÉRMINO LEGAL

25 ACTUACIONES
RECIBIDAS

18 ACTUACIONES
EJECUTORIADAS

7 ACTUACIONES EN
CURSO

PRINCIPALES ACTUACIONES EJECUTORIADAS

- ✓ AREAS DE SERVICIO EXCLUSIVO **ASE BOGOTÁ**
- ✓ **ACUERDO DE BARRIDO** PROMOAMBIENTAL VALLE
- ✓ **VALORACIÓN DE ACTIVOS** TRIPLE A BARRANQUILLA



OBJETIVO ESTRATÉGICO CRA 2

Implementar estrategia de gestión misional que posicione a la CRA como referente regulatorio.

2. “Fortalecer los mecanismos de interacción del Sector hacia sus públicos de interés, ...

3. “Formular las políticas, normativa, regulación y demás instrumentos legales y de gestión, mediante la presentación y aprobación de las mismas...”

OBJETIVO
ESTRATÉGICO 2

Productos: 17

AVANCE

100%

Producto: 17



PRODUCTOS OBJETIVO ESTRATÉGICO 2

| PRODUCTO | AVANCE |
|---|--------|
| Proyecto de regulación con aplicación de la metodología AIN | 100% |
| Estudios asociados al desarrollo del sector de APSB | |
| Documento seguimiento aplicación ajuste consumo básico | |
| Publicación anual, con artículos estratégicos del sector y la regulación (Cartilla MT) | |
| Documento propuesta para la formulación de política y/o desarrollos normativos con enfoque ambiental sobre energía renovable. | |
| 5 Talleres regionales | |
| 2 Instrumentos de divulgación | |



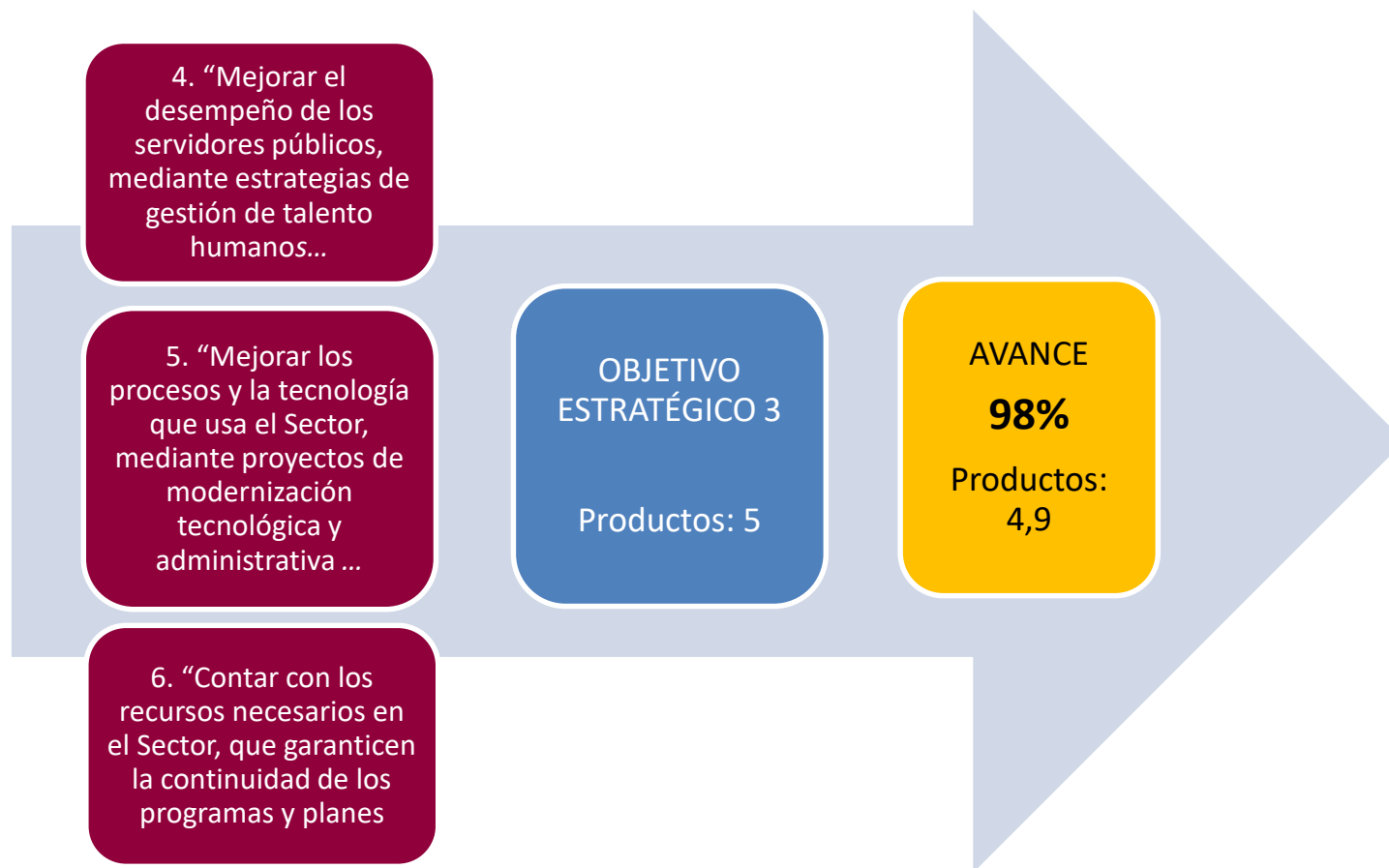
PRODUCTOS OBJETIVO ESTRATÉGICO 2

| PRODUCTO | AVANCE |
|---|--------|
| Porcentaje de proyectos regulatorios con jornadas de participación ciudadana | 100% |
| Jornada de Rendición de cuentas a nivel nacional. | |
| Porcentaje de actividades programadas, ejecutadas de la Estrategia de Comunicaciones. | |
| Acuerdo de cooperación en implementación. | |
| Evento Internacional con participación de la CRA | |



OBJETIVO ESTRATÉGICO CRA 3

Fortalecer la gestión institucional para enfrentar los retos del sector







PRODUCTOS OBJETIVO ESTRATÉGICO 3

| PRODUCTO | AVANCE |
|--|--------|
| Propuesta normativa para ajustar la estructura de la UAE CRA | 98% |
| Porcentaje de cumplimiento de metas de Política de Gobierno Digital. | |
| Porcentaje de actividades programadas ejecutadas para optimizar la gestión administrativa. | |
| Porcentaje de actividades programadas ejecutadas, para fortalecer las capacidades de los funcionarios de la UAE CRA. | |
| Ejecución presupuestal. | |



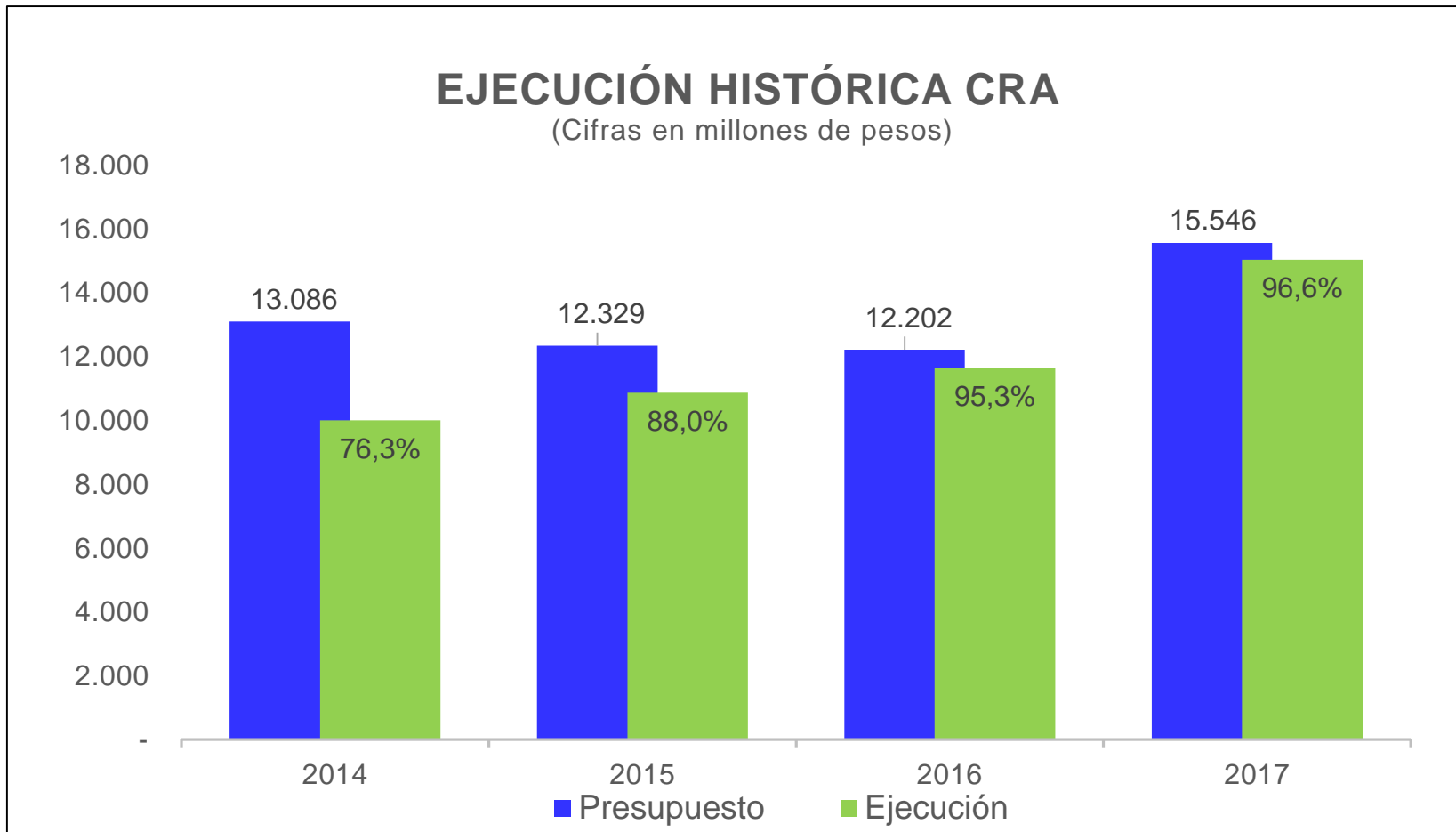
PRODUCTOS OBJETIVO ESTRATÉGICO 3

| INDICADOR | META |
|--------------------------------------|------|
| Porcentaje de ejecución presupuestal | 92% |

| METAS EJECUCIÓN PRESUPUESTO 2017 CRA  | | | | | | |
|--|-----------------------|-----------------------|--------------|-----------------------|--------------|---|
| RUBROS | APROPIACIÓN | COMPROMISOS SIIF | | OBLIGACIONES SIIF | | |
| FUNCIONAMIENTO | 11.535.672.017 | 11.050.412.886 | 95,8% | 11.037.098.175 | 95,7% |  |
| INVERSIÓN | 4.010.000.000 | 3.971.226.686 | 99,0% | 3.795.682.286 | 94,7% |  |
| TOTAL | 15.545.672.017 | 15.021.639.573 | 96,6% | 14.832.780.461 | 95,4% |  |



PRESUPUESTO DE INVERSIÓN





**Comisión
de Regulación
de Agua Potable y
Saneamiento Básico**

Página web: www.cra.gov.co

Twitter: [@cracolombia](https://twitter.com/cracolombia)

YouTube: [crapsbcol](https://www.youtube.com/c/crapsbcol)

Facebook: [Comisión de Regulación CRA](https://www.facebook.com/Comisión.de.Regulación.CRA)

Correo electrónico: correo@cra.gov.co

PBX: (1) 4873820 Línea Nacional: 018000517565

